

Pressemitteilung

Stuttgart, 1. Mai 2008

Die FREE AG hat unter ihrem Leitsatz „Alles immer besser!“ ihre operative Geschäftstätigkeit aufgenommen. Thomas Rothenbacher, Vorstand der FREE AG, erklärt, was die FREE AG tut:

„Wir verstehen uns als Ideen-Katalysator. Gute Ideen gibt es viele. Die entscheidende Frage ist aber immer, wie wird aus einer Idee ein erfolgreiches Produkt? Und genau hier bringt die FREE AG durch einen mehrdimensionalen Analyseansatz und unsere Umsetzungs-kompetenz den entscheidenden Mehrwert. Wir evaluieren derzeit verschiedene Ideen. Zwei davon haben unsere internen Gremien bereits passiert. Hier sind konkrete Produkte in der Pipeline, die voraussichtlich noch dieses Jahr auf den Markt kommen werden.“